

総務	財務	企画	保存	育成	交流	競演大会	据え太鼓	太鼓広場	広報
8月17日									

平成29年度 第5回合同委員会 議事録

【日時】 平成29年8月8日(火) 19:00 ~ 20:20 【場所】 堺町公園「安全・安心センター」

【出欠】 (出席: ■、欠席: □)

■ 中村会長	□ 鮎川副会長	■ 樽井副会長	■ 新井常任	□ 植野	□ 大平				
■ 原田	■ 中山	■ 日高	■ 小林	■ 野上	■ 山下	■ 松田(敏)	■ 一色	■ 音藤	■ 坪井
■ 藤島	■ 酒井	■ 新井	■ 林	■ 大森	□ 賴實	■ 山崎	■ 堤	■ 鳥羽	□ 金ヶ江
■ 百田	■ 加藤	■ 竹光	■ 佐々木	■ 竹下	■ 三原	□ 村田	□ 坂本	■ 松田(正)	□ 竹本

【資料】 1. 平成29年度第5回合同委員会次第

【内容】

1. 中村会長挨拶

今年の本祭りは、大変盛況であり、各行事が恙無く行われた。各委員会3役のみならず全会員が積極的に参加して頂けたことに感謝致します。400周年に向けたホップ・ステップ・ジャンプのホップの年として3段とびの世界記録にせまる一歩目となったと思います。

2. 前回(7/4)議事録確認

3. 報告事項

(1) 納会報告

7/22(土) 19:00~クラウンパレスにて大団落しが、来賓18名、会員140名が参加し、盛大に滞りなく行われた。

(2) わっしょい百万派遣報告

8/5(土)に山車3基の巡行とステージでは6団体9台の太鼓披露が行われた。

山車3基は井筒屋前クロスロードで停止しての披露が大好評であったので、来年以降も実現できるように進めます。

ステージ披露は、3分という短い時間でしたが、急遽追加要請を行われるなどがあったので、来年に向けてわっしょい事務局と協議を行います。

(3) 写真展報告

7/1~7/21まで募集を行い、約40名に140枚ほど応募頂いた。本祭りの撮影を依頼した西村さんの写真も合わせて7/25に行った企画委員会で約70点を選定し、井筒屋の連絡通路に展示させて頂いた。新聞にも3社で取り上げて頂き注目度もあがった。

来場者は計測などは行っていないが、井筒屋社員によれば見物者は多かったようです。

(4) ゲリラ太鼓警備報告

育成委員会と据え太鼓競演会委員会合同で報告書を作成した。

4. 検討事項

(1) 平成29年度祇園祭について

- ・来年度、据え太鼓競演会のトロフィーを変更しようと考えている。
- ・競演会の逆方向入場について参加団体の意見を各委員会で集約をお願いします。
- ・幟用の竹が老朽化しているので購入や以前採ってきた大きな竹の利用方法を検討する。
- ・廻り祇園で一周後の停止を本部側で行ったが、クエスト側審査の終了前であったので来年以降は、連絡を密にして行います。委員会のなかでも検討していきます。
- ・今年の廻り祇園は、例年以上にうまく出来た。調査委員会の方も迫力がありとても良かったと好評であった。

- ・東側のUターンですが、Uターン後にサンロード(鳥町筋)に入る団体が多く渋滞した。来年以降、終了前のサンロード(鳥町筋)通行禁止などのルールを検討願います。
※廻り祇園時に平和通りは抜けないように警察より指導されている。
- ・据え太鼓披露会場は、区域内は良かったが芝生広場側に会員外団体がいたので、来年以降、今年発生した警備費(約60万円)も含め、据え太鼓披露会場を使用した団体がを加えて検討をお願いしたい。
- ・据え太鼓披露会場の警備対応を予定していた会員の出欠状況を明示願います。
- ・据え太鼓披露会場で4拍太鼓を行っている団体がいたので、据え太鼓競演会委員会は保存委員会などと協力して指導をお願いします。
- ・据え太鼓披露会場の幟設置が今年は減少したので、協賛なし幟の設置などを検討する。

(2) 違反団体について

- ・11月に風紀審議会を行う予定である。
- ・今年度のマナー違反団体は4団体であった。聴き取りは、桃太郎と和楽会とする。
聴き取りは、9/12(火) 第6回合同委員会前の18:20～ 各委員長出席で実施する。
桃太郎 … 引き綱なし。商店街内巡回中、太鼓腕木に上がる。など
和楽会 … 引き綱1本のみ。

5. その他

(1) ホップ・ステップ・ジャンプ(企画委員会)

○ホップ

① おぎおん伝承塾

- ・次年度は、調査委員会の中間報告をもとにした内容で、来年の4月・5月に実施予定である。

② ガイドブック

- ・15,000部作成し、関係各所へ配布した。新聞各社にも取り上げられた(60件)。
- ・来年度への検討として、増部や発行時期の前倒し、廉価版発行などを行う。
- ・広告協賛金は、目標50万円をオーバーし105万円となった。

③ グッズ企画・販売

- ・おぎおんさんシャツは、会員向けに418枚販売、一般向けも350枚を準備し販売。
- ・クリアファイルは、各団体への配布と一般販売を行った。
- ・井筒屋饅頭は、好評で前年比120%の販売となった。
- ・企業7社(井筒屋、湖月堂、つる平、秀助餅、なごし、果摘要、お多福餅本舗)で「小倉祇園保存振興会お墨付きシール」を貼付し販売頂いた。

④ ボランティアスタッフ

- ・2日間でのべ30名にお手伝い頂いた。

⑤ 400周年記念のぼり作成＆配布

- ・据え太鼓披露会場においてはゲリラ団体との明確な区別ができた。
- ・練習会場での提示のみならず、本祭りでも使用頂いた。

○ステップ・ジャンプに関して、下記事項などを検討していく。

- ・401年目以降の将来像を見据えた、400周年に向けての企画を行う。
- ・単年度／継続企画など400周年の取り組みの位置づけを明確にする。
- ・400周年準備会議の立ち上げ、実行委員会の設置。
- ・本祭りのテレビ放映の復活。
- ・ゲリラ太鼓対策を兼ねた、芝生広場でのおぎおんさんビアガーデン開催。
- ・おもてなし太鼓の開催場所追加。

(2) お城テラス(仮)

建設場所などに関し、競演大会の影響がないようにご協力を願っている。